



**Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав
потребителей и благополучия человека по Чеченской Республике
(Управление Роспотребнадзора по Чеченской Республике)**

П Р И К А З

г.Грозный

11.03.2022

№ 23-о/д

О внесении изменений в план проведения
плановых проверок юридических лиц и
индивидуальных предпринимателей на 2022 год

В целях соблюдения Постановления Правительства от 31 декабря 2020 года №2428 «О порядке формирования плана проведения плановых контрольных (надзорных) мероприятий на очередной календарный год, его согласования с органами прокуратуры, включения в него и исключения из него контрольных (надзорных) мероприятий в течение года» и на основании докладной записки главного специалиста-эксперта Управления Роспотребнадзора по Чеченской Республике Гаджиева К.И. от 11.03.2022г.

П Р И К А З Ы В А Ю:

1. Исключить из плана проведения плановых проверок юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на 2022 год утвержденный приказом руководителя Управления Роспотребнадзора по Чеченской Республике от 14.12.2022г. №93-о/д, индивидуального предпринимателя Соудуева З.И. (200406351051), указанного по адресу: Чеченская Республика, г. Грозный, ул. Шоссейная, 144, в связи с фактическим неосуществлением деятельности.

2. Начальнику отдела организации деятельности и социального мониторинга З. С. Ишкаевой:

2.1. Разместить приказ на официальном сайте Управления в течение 5 дней со дня издания приказа;

2.2. Направить сведения о внесенных в ежегодный план изменениях в прокуратуру Чеченской Республики в течение 3 дней со дня издания приказа;

3. Начальнику отдела эпидемиологического надзора и санитарной охраны территории Управления Роспотребнадзора по Чеченской Республике Рабуевой Х.К.:

- 3.1. Внести соответствующие изменения в Единый Реестр ФГИС «Единый реестр проверок» в течение 3 дней со дня издания приказа;
- 3.2. Внести соответствующие изменения в программный модуль «Федеральный реестр ЮЛ и ИП»;
4. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

Руководитель



Р.М.Термулаева